



Prêmio
Nacional
de Inovação

RESULTADOS

CICLO 2011



Parceiros:



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Realizadores:





Prêmio
Nacional
de Inovação

RESULTADOS

CICLO 2011

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA - CNI

Robson Braga de Andrade
Presidente

DIRETORIA DE EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA - DIRET

Rafael Esmeraldo Lucchesi Ramacciotti
Diretor de Educação e Tecnologia

DIRETORIA EXECUTIVA - DIREX

José Augusto Coelho Fernandes
Diretor Executivo

Carlos Eduardo Abijaodi
Diretor de Operações

Mônica Messenberg Guimarães
Diretora de Relações Institucionais

DIRETORIA JURÍDICA - DJ

Helio Jose Ferreira Rocha
Diretor Jurídico

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

Carlos Alberto Barreiros
Diretor de Comunicação

DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS - DSC

Fernando Augusto Trivellato Andrade
Diretor do Conselho Superior

MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO

Elcio Anibal de Lucca
Presidente do Conselho Superior

Erik Camarano
Diretor-Presidente

Silvana Alves Viana
Diretora Administrativo-Financeiro



Prêmio
Nacional
de Inovação

RESULTADOS

CICLO 2011



Parceiros:



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Realizadores:



© 2011. **Confederação Nacional da Indústria.**

Movimento Brasil Competitivo.

É autorizada a reprodução parcial desta publicação, desde que citada à fonte.

CNI

MBC

FICHA CATALOGRÁFICA

P925p

Premio Nacional de Inovação (2011).

Premio Nacional de Inovação: resultados 2011 / Confederação Nacional da Indústria, Movimento Brasil Competitivo. – Brasília : CNI, 2011.

21 p. : il.

1. Brasil – Inovação 2. Indústria - Inovação I. Título

CDU 5/6

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA – CNI

Administração e Serviços Corporativos – ASCOR

Gerência de Documentação e Informação – GEDIN

SBN Quadra 1 Bloco C – 4º andar

70040-903 – Brasília – DF

Tel.: (61) 3317-9989 / 3317-9992

Fax: (61) 3317-9994

sac@cni.org.br

www.cni.org.br

MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO – MBC

SBN Quadra 1 Bloco B – Sala 403

Ed. CNC - Confederação Nacional do Comércio

70040-903 – Brasília – DF

Tel.: (61) 3329-2101 / Fax: (61) 3317-9994

mbc@mbc.org.br

www.mbc.org.br



SUMÁRIO

PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO	08
CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO	09
CICLO 2011	10
COMUNICAÇÃO E MÍDIA	11
FINALISTAS	
Competitividade	12
Design	15
Desenvolvimento Sustentável	18
Gestão da Inovação	21
FOTOS	24
EXPEDIENTE	25

PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

O Prêmio Nacional de Inovação visa estimular e reconhecer as contribuições das empresas industriais para o aumento da competitividade brasileira e para a promoção do desenvolvimento sustentável, com a introdução de novos produtos, processos e serviços e de melhorias no ambiente organizacional e cultural das instituições.

O projeto foi executado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), no âmbito da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI) e em parceria com o Movimento Brasil Competitivo (MBC), com o apoio da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI).



Discurso de abertura
Dr. Élcio de Lucca - *Presidente do Conselho Superior do MBC*



Discurso de abertura
Dr. Robson Braga de Andrade - *Presidente da CNI*

Como diferencial, o prêmio oferece às indústrias participantes avaliação do projeto apresentado, com apontamentos sobre o desempenho e a conduta da empresa como forma de colaborar em sua reflexão sobre a gestão de projetos e programas de inovação. Além do feedback, as vencedoras da ca-

tegoria Gestão da Inovação tiveram recursos financeiros pré-aprovados, que variam entre R\$ 300 e R\$ 700 mil, para desenvolver projetos no Edital SENAI-SESI de Inovação. Os ganhadores das demais categorias receberam inscrição para participar de curso de Educação Executiva, em escola de negócios reconhecida internacionalmente.



CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

COMPETITIVIDADE

Esta categoria visa reconhecer projetos inovadores que contribuam para o aumento dos níveis de competitividade da empresa. São iniciativas que buscam a adequação ou aprimoramento de produtos, processos e modelos de negócio capazes de gerar significativos impactos na empresa e no mercado.

DESIGN

Esta categoria visa reconhecer projetos inovadores voltados para introdução de produtos com base em atividade de design que enfoquem: planejamento, diagnóstico, mudanças e adaptações de produto, interação entre as atividades de design e os setores responsáveis pela produção, programação econômico-financeira, comercialização e divulgação.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Esta categoria visa reconhecer projetos inovadores voltados para melhorias do desempenho sócio-ambiental das empresas com foco na implantação de sistemas de gestão ambiental, adoção de práticas de produção mais limpa, sistemas de tra-

tamento de resíduos, programas de educação ambiental, de sustentabilidade e de equilíbrio e reciclagem de produtos, entre outros tipos de aperfeiçoamentos aplicados em produtos e processos com vistas à conservação e ao uso sustentável dos recursos naturais.

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Esta categoria visa reconhecer as empresas industriais que internalizam métodos, técnicas e ferramentas de gestão da inovação, e apresentam um ambiente favorável ao desenvolvimento de projetos inovadores. A avaliação desta categoria aborda um conjunto de requisitos que demonstrem o grau de maturidade da gestão e da inovação na empresa.

Cada uma das categorias contempla duas modalidades: Micro e Pequena Indústria e Média e Grande Indústria.



CICLO 2011

- As empresas vencedoras foram homenageadas em solenidade de premiação no dia 02 de agosto de 2011 no Sheraton São Paulo WTC Hotel, em São Paulo – SP.
- Nesta edição foram inscritos 427 projetos de todas as regiões do país, os quais foram reconhecidos 24 finalistas (8 vencedores) nas 4 categorias e 2 modalidades.

INDICADORES

Recursos humanos envolvidos:

- 24 colaboradores da CNI
- 4 colaboradores do MBC
- 33 contratados temporários

Investimento

R\$ 1.200.000,00

RESULTADOS

Inscrições em 2011

427 projetos de 19 estados

Finalistas

24 premiados de 11 estados

Vencedores

8 vencedores de 7 estados

Público do evento

500 participantes



COMUNICAÇÃO E MÍDIA

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

O trabalho de assessoria de comunicação gerou **105 inserções positivas** na mídia impressa e online sobre o Prêmio. Entre elas, estão matérias em veículos com alcance nacional, como Valor Econômico, Carta Capital, Estadão online, Veja online e Pequenas Empresas & Grandes Negócios Online.

Merece destaque também a ação de relacionamento com a imprensa local e veículos da grande mídia para a divulgação tanto das inscrições como da premiação das indústrias através de releases e sugestões de pauta. Outra atividade importante aconteceu via web, com o acompanhamento em tempo real e a transmissão ao vivo da cerimônia de entrega por meio dos perfis do MBC e CNI nas redes sociais. Além disso, a criação da hashtag #PrêmioInovação possibilitou maior interação com a audiência.

Após a cerimônia de premiação a equipe continuou a divulgação na rede por meio de álbum de fotos disponibilizados no Facebook e dos vídeos das finalistas no canal institucional do YouTube. Todas as

ações na web realizadas antes, durante e após a premiação foram positivas e conseguiram estabelecer um nível de interação considerável com os internautas.

Assessoria realizada pela Máquina Public Relations.

MÍDIA ONLINE

- Banners eletrônicos no site CNI, MBC e Parceiros;
- Disparo de email marketing (3 peças): lançamento, inscrições e resultados;
- Campanha de divulgação online nos sites: Exame, Época Negócios, Pequenas Empresas Grandes Negócios.

FINALISTAS CATEGORIA COMPETITIVIDADE

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



KAPEH COSMÉTICOS LTDA – MG

A Kapeh Cosméticos é fabricante de cosméticos, produtos de perfumaria, artigos de tocador e higiene pessoal. Ela apresentou o projeto “Desenvolvimento de Cosméticos à base de Flor de Café” e foi a grande vencedora em sua categoria e modalidade. Em 2009, a Kapeh (café no dialeto maia) iniciou o desenvolvimento de um projeto totalmente inédito: a utilização da Flor de Café em produtos cosméticos. Com a determinação da metodologia para uso desta nova matéria-prima, conseguiram ampliar o mix da empresa com perfumes e aromas para ambiente que exalam o raro e envolvente cheiro da flor, contribuindo para o crescimento, competitividade e consolidação da marca Kapeh como uma empresa referência em inovação e qualidade no segmento cosmético.



CENTRO DE DIAGNÓSTICO AGROINDUSTRIAL – PR

O Centro de Diagnóstico Agroindustrial é uma empresa que atua na análise microbiológicas de água e alimentos, desenvolvimento de tecnologia para identificação de patógenos responsáveis por perdas econômicas em animais de produção e treinamento de boas práticas de fabricação (BPF). O projeto “Masteste” foi desenvolvido devido a crescente preocupação com a qualidade do leite do ponto de vista econômico e sanitário e a pequena oferta de laboratórios para diagnóstico da infecção a glândula mamária de bovinos (mastite). Com o masteste o produtor pode realizar a análise dentro da propriedade, reduzindo custo com antibióticos, perda de leite por descartes desnecessários e aumento da qualidade do leite, assim agregando valor ao seu produto.

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA Sra. Vanessa Araújo (KAPEH Cosméticos), Dr. Luciano Coutinho (Presidente do BNDES), Dr. Robson de Andrade (Presidente da CNI), Sr. Maurício Virmond (Centro de Diagnóstico) e Sr. Israel Alves (Pctel Eletrônica)





FINALISTAS CATEGORIA COMPETITIVIDADE

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



PCTEL – SOLUÇÕES INTELIGENTES – GO

A Pctel é uma empresa líder de mercado na produção e comercialização de gravadores telefônicos, que busca aliar tecnologia às necessidades do mercado globalizado, desenvolvendo equipamentos eletrônicos de alta tecnologia, qualidade e confiabilidade. O maior comprometimento da empresa é com a satisfação de seus clientes, superando as expectativas e criando condições favoráveis para evolução contínua, seja em tecnologia dos seus produtos ou em seus relacionamentos. Pensando nisso a Pctel desenvolveu o “Servidor de Gravação Telefônica de Grande Porte para Linhas Analógicas”, agregando soluções ao seu mix para grandes clientes. Com o crescimento dos serviços de telefonia terceirizados, foi identificada uma nova e interessante demanda de gravação telefônica. Clientes que agregam serviços de várias empresas têm em suas instalações grandes call-centers, necessitando de equipamentos mais robustos e com informação mais centralizada.



MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA Sr. Ronis Paixão (Latina Eletrodomésticos), Sr. Paulo Tigre (vice-presidente da CNI), Sr. Marcos Dillenburg (Novus), Sr. Luís Antônio Rodrigues Elias (secretário-executivo do MCTI) e Sr. Joal Teitelbaum (Otepar Engenharia Teitelbaum Engenharia)

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA



NOVUS PRODUTOS ELETRÔNICOS LTDA – RS

A Novus é uma empresa que atua no desenvolvimento, fabricação e comercialização de equipamentos eletrônicos aplicados na medição, controle e registro de grandezas físicas. Com o projeto “Dispositivo Configurável de Aquisição de Dados com Múltiplas Interfaces e Protocolos de Comunicação”, ela foi uma das grandes vencedoras. As soluções de aquisição e registro de dados disponíveis não atendiam às

novas demandas dos clientes. Características como alta precisão analógica, grande capacidade de memória, múltiplas interfaces e protocolos de comunicação, display, baixo custo e fácil configuração são altamente desejáveis, mas nunca encontradas em um único equipamento. Movidos por estas e outras demandas, partimos para a criação de um produto inovador, com características só encontradas em sistemas de maior porte e custo.

FINALISTAS CATEGORIA COMPETITIVIDADE

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA



OTEPAR ORGANIZAÇÃO TEITELBAUM ENGENHARIA – RS

Otepar é uma empresa de construção de empreendimentos residenciais, comerciais e corporativos, gerenciamento de obras para terceiros e consultoria em sistemas de gestão. Com o projeto “Racionalização de Fachadas com Painéis Arquitetônicos de Concreto e Isolamento Termo-Acústico com produtos reciclados” a empresa foi finalista na categoria de competitividade. O mercado da construção civil vem tendo um crescimento acima da capacidade instalada no país. Torna-se, então, prioritário o desenvolvimento de sistemas que ajudem as empresas a tornarem-se mais competitivas através da racionalização do processo produtivo, com redução do impacto ambiental e do uso efetivo de mão de obra, promovendo vantagens competitivas para as empresas e soluções inteligentes para os consumidores.



LATINA ELETRODOMÉSTICO S.A – SP

A empresa Latina Eletrodomésticos trabalha com a industrialização e comercialização de produtos eletrodomésticos, atualmente com lavadoras de roupas semi-automáticas (tanquinhos), centrífugas, bebedouros de água, purificadores de água, ventiladores de teto, etc. Com o projeto “Lavadora de roupas semi-automática Latina RUBI” a Latina foi uma das finalistas na categoria de competitividade. A Lavadora Semi-automática RUBI nasceu com a SUPER CAPACIDADE de lavar 9Kg de roupa, uma das maiores capacidades do mercado no segmento, uma inovação testada e certificada pelo INMETRO. O novo conceito de transmissão e motor adotados permite que a Rubi lave muito gastando pouco, o que permitiu a conquista do selo procel de economia de energia.



FINALISTAS CATEGORIA DESIGN

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



ORIGEM JOGOS E OBJETOS LTDA – MG

A Origem Jogos e Objetos pesquisa, desenvolve, produz e comercializa jogos, quebra-cabeças e outros objetos lúdicos. Os produtos contêm folheto que, além da regra, conta a história de sua origem e aborda os conceitos intrínsecos a seu funcionamento como estratégia, desafio e solução que os tornam perfeitos para transmitir uma mensagem. Oferecem também jogos desenvolvidos de forma especial para o desenvolvimento de capacidades cognitivas para estudantes do ensino fundamental. O projeto “Oficina do Pensar e Agir – Fase 1” foi vencedor na categoria de design. O projeto introduz inovações no mercado tanto em termos de produto quanto de processo. Inova na produção de bens pela adaptação de jogos de tabuleiro tradicionais para sua utilização como instrumento de aprendizagem de alunos do ensino fundamental. E nos serviços por capacitar escolas na utilização de uma metodologia própria de aplicação do material. Inova ainda no processo porque barateia a sua produção sem perder qualidade e eficiência.



LIGHT INSIGHT ILUMINAÇÃO – SP

A Light Insight é uma empresa de base tecnológica localizada na Incubadora de São Carlos-SP. Ela desenvolve e fabricam produtos de iluminação com tecnologia LED de alto brilho (diodo emissor de luz), baseados no tripé design, tecnologia e sustentabilidade. O projeto “Luminária Light Insight Nº15”, foi desenvolvido para home-offices ou escritórios e cumpre a tarefa de auxiliar a iluminação geral para uma atividade de trabalho, ou que necessite de uma acuidade visual maior. Desenvolvida com tecnologia LED de alto brilho (diodo emissor de luz), oferece qualidade de iluminação com baixíssimo consumo energético.



MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA Sr. Carlos Alberto Santos (Diretor Técnico do SEBRAE Nacional), Sra. Andréia Malaquias dos Santos (Lifetec Ind e Com de Equipamentos Biomedicos), Sra. Mônica Sabino (Origem Jogos e Objetos), Sr. Erik Camarano (Diretor-Presidente do MBC) e Sr. Daniel Argoud (Light Insight Iluminação)

FINALISTAS CATEGORIA DESIGN

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



LIFETEC IND. E COM. DE EQUIPAMENTOS BIOMEDICOS LTDA – MG

A Lifetec atua no setor médico-odontológico, hospitais, clínicas e consultórios médicos e odontológicos de todo território brasileiro, possibilitando o uso de novas tecnologias, tornando o diagnóstico mais preciso e garantido. A empresa foi finalista com o projeto “Negatoscópio em leds”. Ele é um produto destinado a leitura e análise de Raios-X, possui um design atraente, em aço inox (alumínio escovado), painel leitoso iluminado pela tecnologia LED Backlight, em substituição as lâmpadas halógenas. O equipamento facilita ao médico e ao dentista efetuar o diagnóstico de radiografias, tomografias e ressonância magnética, melhorando a qualidade do tratamento, face à quantidade de luz mais eficiente que a luz halógena que impacta diretamente na eficácia dos exames.

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA



MVC COMPONENTES PLÁSTICOS LTDA – PR

A MVC é uma empresa que trabalha com componentes plásticos de engenharia para indústria automotiva (para-choques, para-lamas, teto externo e capôs de caminhões, tratores e ônibus, revestimentos internos, protetor de caçamba e etc), indústria leve (carenagens de ar condicionado) e construção civil. O projeto “Caixa de rancho isotérmica” foi vencedor na categoria de design. É uma caixa para armazenamento de perecíveis e utensílios de cozinha. Acoplada ao implemento rodoviário, no lado externo. Com design inovador, que identifica a marca do cliente, com características de isolamento térmico, vedação contra pó e água. Com capacidade de 60kg de carga.



MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA Sr. Mário da Fonseca Junior (Aços Macom), Sr. Paulo Tigre (vice-presidente da CNI), Sr. Luiz Fernando Benazzi (MVC Componentes Plásticos), Dr. Elcio de Lucca (Presidente do Conselho Superior do MBC) e Marcelle Brunel (Ceusa Revestimentos Cerâmicos)



FINALISTAS CATEGORIA DESIGN

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA



CEUSA REVESTIMENTOS
CERÂMICOS – SC

A Ceusa é uma empresa que trabalha com produção de revestimentos cerâmicos. O seu projeto inovador “Desenvolvimento de revestimentos cerâmicos com decoração em impressão digital, em porcelanato superslim, e inspirados em revestimentos naturais” foi finalista na categoria de Design. O apelo sustentável e ecológico, é cada vez mais forte em todos os meios de consumo, porém em pesquisa de tendências no setor de decoração e construção civil, existia um forte apelo para os produtos naturais, mas ao mesmo tempo uma divergência quanto os aspectos ecológicos defendidos hoje em dia. Além disso, a preocupação com o conforto e bem estar do ser humano, está cada vez mais forte, e dessa mesma forma a intenção em ter produtos que não confrontem esta nova realidade.



AÇOS MACOM INDÚSTRIA E
COMÉRCIO LTDA – SP

Há 38 anos, com tecnologia própria e em constante desenvolvimento, a Aços Macom fabrica equipamentos e sistemas para cozinhas profissionais de hotéis, hospitais, restaurantes de coletividade, empresas de alimentação, restaurantes comerciais, fast foods, supermercados, padarias, indústria de alimentos e similares. O projeto “Estação de Cozinha” foi criado especialmente para o Studio Gourmet da Unilever Brasil, localizado na cozinha do CISC (Centro de Informação e Serviços aos Cliente). É uma unidade de trabalho móvel e autônomo projetada para atender às necessidades do espaço, onde auxilia no treinamento de funcionários, em testes e na apresentação dos produtos Unilever a operadores de cozinha, permitindo a preparação dos alimentos. Neste espaço, há 6 unidades do produto.

FINALISTAS CATEGORIA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



PISCIS INDÚSTRIA E
COMÉRCIO LTDA – CE



ISO-BLOCK - CONSTRUÇÃO
E TECNOLOGIA LTDA – RN

A ISO-BLOK atua no setor da construção civil. A principal meta em curto prazo é consolidar o mercado para produtos fabricados com base no composito ISO-BLOK. O projeto “Composito de Materiais Reciclados para reduções de custos e impacto ambiental na construção civil” foi vencedor na categoria de desenvolvimento sustentável. O concreto celular já é um produto conhecido no setor da construção civil, contudo o projeto foi desenvolvê-lo com uma nova formulação utilizando resíduos industriais outrora poluentes, melhorando seu desempenho térmico e acústico. O bloco é feito de um material alternativo aos convencionais, que reúne as vantagens que mais interessam aos clientes: resistência, leveza (facilidade de instalação = economia de mão-de-obra), rapidez na entrega, apelo ambiental e menor custo. O resultado é um produto eficiente e leve, aliviando as estruturas e repercutindo positivamente no custo da obra. São também outros produtos da marca ISO-BLOK tijolos para construção de paredes internas, painéis de isolamento térmico e acústico para coberturas, paredes, pisos, juntas de dilatação e finalmente elementos estruturais completos para construção de habitações de interesse social.

A Piscis é uma empresa que sua atividade principal é a coleta, transporte e processamento dos resíduos do beneficiamento da tilápia (vísceras) para produção de óleo e derivados para alimentação animal e agricultura orgânica. O projeto “Aproveitamento econômico dos resíduos proveniente do processamento da tilápia”, foi finalista na categoria de desenvolvimento sustentável. A PISCIS identificou oportunidade diante a expressiva produção de tilápias do Estado do Ceará, desenvolvendo produtos de valor agregado gerado a partir de resíduos de peixes (vísceras). Esse projeto tem como premissa, mitigar os problemas ambientais decorrentes da deposição dos resíduos do pescado, coletando e transportando adequadamente e processando esse resíduo, extraindo óleo e derivados, destinando corretamente as vísceras oriundas do processo de beneficiamento do pescado.



FINALISTAS CATEGORIA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA

GREIF

GERALDO DE SOUSA MOTA ME – CE

A Geramotos é uma empresa que trabalha na fabricação de quadriciclo agrícola, reboque, sulcador multifuncional que escarifica e cultiva, plantadeira sistema direto, pulverizador, peças e acessórios para moto, tratores e motores estacionários e serviços em geral. O projeto inovador "Quadriciclo Agrícola Geragri" foi finalista na categoria de desenvolvimento sustentável. A decisão de produzir esta máquina vem no sentido de amenizar esta problemática de falta de acesso a algumas tecnologias e devido a falta de mão de obra na agricultura, este modelo de quadriciclo pelo seu custo muito abaixo do custo de um trator convencional vem facilitar o acesso à compra, por grupos de produtores ou até individualmente na certeza de que bem planejado o seu uso vai atender a uma comunidade/propriedade.



GREIF EMBALAGENS INDUSTRIAIS DO AMAZONAS LTDA – AM

A empresa GREIF trabalha na fabricação de embalagens Industriais. Ela criou um projeto inovador "Redução do Consumo de Energia" para preservar os recursos naturais e poupar energia elétrica. Ele foi estruturado a partir da análise dos modos de falhas e efeitos e do mapeamento dos pontos críticos. A empresa passou a ter uma produção enxuta com participação dos funcionários em reuniões e uma grande redução de custos e de utilização de energia elétrica.



MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA Sr. Guilherme Fábio de Melo (Iso-Block), Sr. Amaro Sales (Presidente da FIERN), Sr. André de Freitas Siqueira (Piscis), Sr. Carlos Alberto dos Santos (Diretor Técnico do SEBRAE Nacional), Sr. Geraldo Mota (Geramotos)

FINALISTAS CATEGORIA DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA



VOLVO DO BRASIL VEÍCULOS LTDA – PR

Fundada na Suécia, em 1927, a Volvo é um dos maiores fabricantes mundiais de veículos comerciais. Atualmente está presente em cerca de 180 países e conta com o trabalho de mais de 90 mil empregados, distribuídos em suas unidades industriais localizadas em 19 países da América do Norte, América do Sul, Europa e Ásia. No Brasil suas operações concentram-se fortemente na produção e comercialização de produtos relacionados ao transporte: caminhões, ônibus, equipamentos de construção, motores marítimos e industriais. Além disso, o Grupo atua também na área de serviços financeiros oferecendo linhas de financiamento, arrendamento mercantil, consórcio e seguros. O projeto “Ônibus Híbrido no Brasil: Uma Realidade” foi um dos finalistas na categoria de desenvolvimento sustentável. O desenvolvimento de infra-estruturas inteligentes, novos conceitos de veículos e novas tecnologias aplicadas à mobilidade são grandes desafios para nossas cidades. Da mesma forma, as fontes de energia e recursos minerais estão cada vez mais escassos. A Volvo, tendo como valores fundamentais qualidade, segurança e respeito ao meio ambiente, vê nestes desafios, oportunidades. Com esta visão desenvolveu um novo ônibus urbano, de alta eficiência energética e economicamente viável: O Volvo Híbrido.



ZANOTTI S.A – SC

A empresa Zanotti, uma das finalistas na categoria de desenvolvimento sustentável, desenvolveu o projeto “Super Recicla”, que ajuda a diminuir o descarte excessivo e o alto consumo de um solvente altamente poluente, utilizado para limpeza das peças e máquinas. Preocupada com o meio ambiente a empresa possibilita a reutilização do solvente através de um reciclador desenvolvido pela própria Zanotti. Este projeto está vinculado ao planejamento estratégico da empresa e já alcançou um percentual de 80% de alcance positivo.



MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA Sr. Antônio Carlos Morassuti (Volvo do Brasil Veículos), Sr. Rivaldo Neves (Presidente da FIER), Sr. Valdemir Bovolenta (Greif Embalagens Industriais do Amazonas), Sr. Ronaldo Mota (Secretário de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação do MCTI) e Sr. Roberto Lopes Caetano (Zanotti)



FINALISTAS CATEGORIA GESTÃO DA INOVAÇÃO

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



ZÊNITE SOLUÇÕES EM TI LTDA – PE

A Zênite é uma empresa inovadora que busca conhecimento. Ela utiliza um avançado software para medir a produtividade de seus colaboradores e valoriza os profissionais que geram os melhores resultados. Os programas ZAP (Zenite Ação Premiada) e ZIP (Zenite Indicação Premiada) foram criados para estimular as equipes a identificar oportunidades, agir de forma inovadora e aumentar seus resultados. A Zênite acredita em seus funcionários e investe em suas idéias sem limites.



Polieduc

Soluções para Educação

POLIEDUC SOLUÇÕES PARA EDUCAÇÃO – DF

A Polieduc é uma empresa que acredita que a inovação é incentivo a originalidade. Com o modo próprio de avaliação dos desempenhos a empresa desenvolveu o seu plano de distribuição dos resultados anual. Um sistema gerenciado por indicadores de pontuação individual. Os colaboradores são estimulados a participar e a troca de idéias é incentivada nas mais diversas áreas. A cada mês os projetos passam por uma avaliação e anualmente os projetos mais inovadores passam a fazer do plano orçamentário da empresa.



MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA Sr. Jarbas Ari Machado Júnior (Polieduc), Sr. Tiago Marafante Lins de Souza (Zenite Soluções em TI), Sr. Oscar Augusto Racha (Vice-Presidente da FIEPE), Sra. Brayda Seda Alvarenga (Intercientífica) e Sr. Glauco Arbix (Presidente da FINEP).

FINALISTAS CATEGORIA GESTÃO DA INOVAÇÃO

MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA



INTERNACIONAL CIENTÍFICA LTDA – SP

Inovação é desenvolvimento. A Intercientífica vem mostrando o tamanho de sua liderança e estratégia através de sua diretoria científica. É deste setor da empresa que batem as diretrizes organizacionais e que as sugestões dos colaboradores são direcionadas para o banco de idéias. Dentro deste projeto foi criado o laboratório de pesquisa e desenvolvimento. O incentivo a inovação faz parte de toda organização da Intercientífica, e os projetos mais valorizados são os que trazem resultados a partir da atuação do produto no mercado.

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA

SIEMENS



SIEMENS LTDA – SP

Inovação é o elo com o futuro. Com esta crença a Siemens do Brasil mostra que a sua inovação faz parte do dia-a-dia da empresa. Coordenada pelo comitê executivo de gestão tecnológica, a Siemens tem a gestão estratégica como prioridade. Entre as práticas de incentivo a inovação destacam-se o programa de idéias future-dialogue e o inovação aberta. Todos eles buscando aperfeiçoamento das práticas e dos produtos. Na Siemens, idéias, pesquisas e desenvolvimento formam um triângulo de inovação que gera resultados sistemáticos.

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA Sr. Antônio Carlos Teixeira Alvares (Brasilata), Sr. Luis Antônio Rodrigues Elias (Secretário-Executivo do MCTI), Sr. Adilson Primo (Siemens), Dr. Robson Braga de Andrade (Presidente da CNI) e Sr. Abel Rochinha (Coelce)





FINALISTAS CATEGORIA GESTÃO DA INOVAÇÃO

MÉDIA E GRANDE INDÚSTRIA



O FUTURO É HOJE

BRASILATA S/A
EMBALAGENS METÁLICAS – SP

Para a empresa Brasilata, inovação é uma questão de química. Esta é uma das certezas da Brasilata, uma empresa que acredita na superação de suas metas e se destaca pela forte competitividade. Na Brasilata a inovação vem ganhando força com o projeto simplificação que tem o objetivo de criar e manter o clima inovador entre os colaboradores. Um trabalho que aproxima as chefias de suas equipes e dar continuidade a prática de gestão e aperfeiçoamento, tudo para que dentro da empresa a criatividade e participação possam aflorar.



COMPANHIA DE ENERGÉTICA
DO CEARÁ – CE

Inovação e energia, esta é a matéria prima da Coelce. Uma empresa que busca aperfeiçoamento, resultados e cada vez mais qualidade de serviços. Na Coelce a inovação se destaca por diversos projetos que investem na qualidade de vida de clientes e colaboradores. O principal deles, o Programa Olimpíadas Coelce, a gestão por competências, a avaliação de desempenho e a participação nos resultados são também práticas de gestão que incentivam ainda mais a criatividade e a inovação entre os colaboradores.

FOTOS



Vencedores Edição 2011 do Prêmio Nacional de Inovação



Show de encerramento com Vanessa da Mata



Show de encerramento com Vanessa da Mata



EXPEDIENTE

MEMBROS DA PRIMEIRA BANCA DE JÚIZES DO PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

Alexandre Garcia
Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade

Ana Carla Torres
SENAI

Auresnede Stephan
Especialista em Design

Claudia Ishikawa
Centro de Design Paraná

Clóvis Rodrigues
SEBRAE NACIONAL

Eliana Emediato
Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação

Igor Carneiro
Confederação Nacional da Indústria

Liliane Rank
Centro de Gestão e Estudos Estratégicos

Olívio Ávila
ANPEI

Roberto Nikolsky
PROTEC

Rodrigo Teixeira
Confederação Nacional da Indústria

Sérgio Risola
ANPROTEC

Tatiana Ribeiro
Movimento Brasil Competitivo

Wilson Lélis
FINEP

MEMBROS DA SEGUNDA BANCA DE JÚIZES DO PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

Paulo Mól Júnior
*Gerente-Executivo de Inovação da Confederação
Nacional da Indústria*

Erik Camarano
Diretor-Presidente do Movimento Brasil Competitivo

Ronaldo Mota
*Secretário de Desenvolvimento Tecnológico e
Inovação do Ministério da Ciência, Tecnologia e
Inovação*

Magaly Tânia Dias de Albuquerque
*Gerente Adjunta da Unidade de Acesso à Inovação
e Tecnologia do SEBRAE Nacional*

Marcelo Oliveira Gaspar de Carvalho
Gerente de Inovação Tecnológica do SENAI

João De Negri
Diretor de Inovação da FINEP



EXPEDIENTE

CNI

Gerência Executiva de Política Industrial e de Inovação

Paulo Mól Júnior
Gerente-Executivo

Rodrigo Teixeira
Igor Carneiro
Cynthia Leódido
Tayane Padilha
Equipe Técnica

José Fernando Mattos
Consultoria Técnica

Gerência de Gestão e Desenvolvimento

Cristiane Kozovits
Gerente

Susane Alves
Equipe técnica

Gerência Executiva de Relações Públicas

Ana Maria Curado
Gerente-Executiva

Leandra Machado
Isadora Selos
Renata Moreira
Equipe técnica

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DIRCOM

Gerência Executiva de Publicidade e Propaganda – GEXPP

Carla Cristine Gonçalves de Souza
Gerente Executiva

Carla Gadelha
Produção Editorial

DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC

Área de Administração e Serviços Corporativos – ASCORP

Renata Lima
Normalização

MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO

Erik Camarano
Diretor-Presidente

Silvana Viana
Diretora Administrativo-Financeiro

Tatiana Ribeiro
Coordenadora de Programas

Késsya Moraes
Projeto Gráfico

Máquina Public Relations
Assessoria de Imprensa



**Prêmio
Nacional
de Inovação**